



股票代號：2646



星宇航空法人說明會

28/SEP/2022



綱要

- 一、公司簡介
 - 二、經營策略
 - 三、營運績效
 - 四、未來展望
-



「公司簡介」



公司概況

					
成立於	登記資本額	實收資本額	航線	機隊數	員工數
2018年	300億	181.17億	13條	12架	1,909人

備註：機隊與員工數更新至2022年8月，
實收資本額最後核准變更日期為2022年9月6日
航線為預劃至2022年10月。

籌設/發展重要進程

緣起

11月宣布將籌設「星宇航空公司」

取得營運許可

12月取得臺灣民用航空運輸業許可

穩健發展

- 運籌中心正式啟用
- 榮獲ISO 27001 & 27701 認證
- 新闢吉隆坡、胡志明市、馬尼拉、新加坡
- 第一台模擬機啟用

2016

2018

2019

2020

2021

2022

公司設立

公司登記核准，正式成立並進行民航局五階段審查計畫

首航

- 1月首航澳門、峴港、檳城
- 續開航亞洲主要城市航點，曼谷、大阪、東京成田

積極拓展

- 新闢福岡、沖繩、札幌航線
- 引進A330、A350廣體機
- 取得ISO 9001認證
- 維修棚廠、保稅大樓啟用



企業願景

專業的團隊、挑戰的精神，成為不斷追求極致的航空公司，以最高的標準，
細膩的心思，創造員工幸福，超越顧客期待。
— 立足亞洲，閃耀寰宇。

領導團隊平均年資28年，具豐沛民航經驗與專業

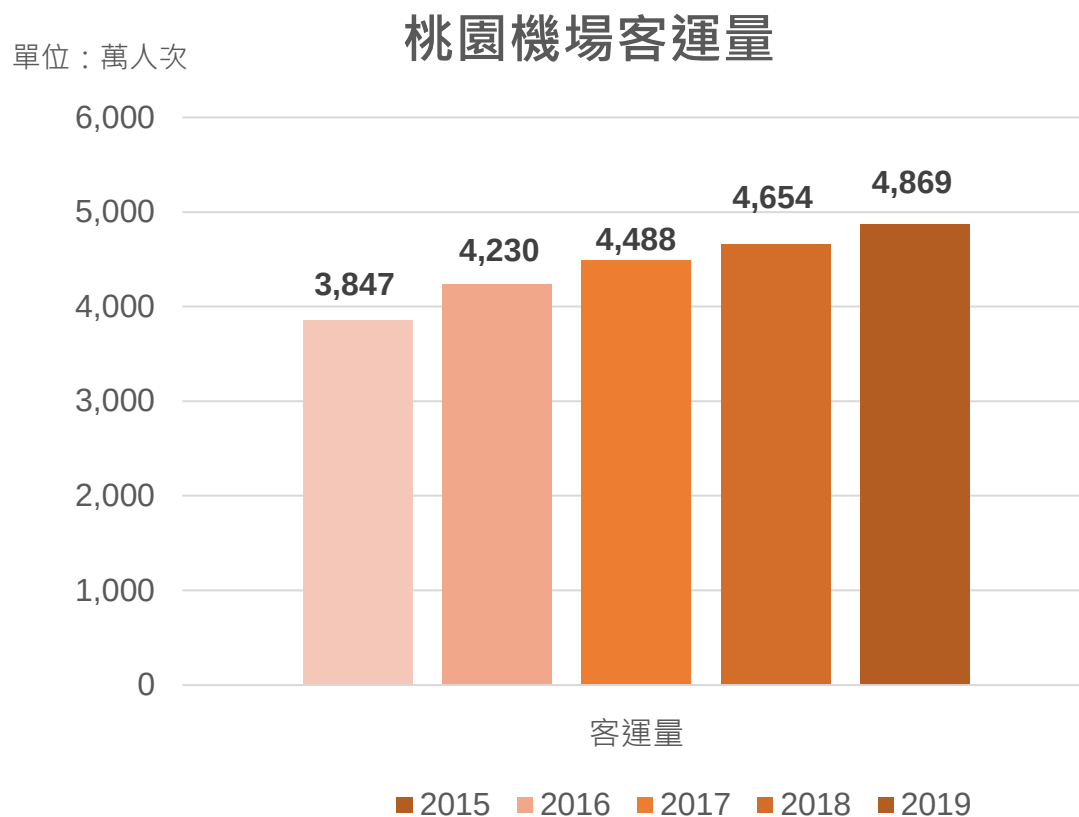
職稱	民用航空運輸業 年資
董事長 張國煒	27
執行長 翟健華	31
策略長 劉允富	18
財務協理 張芝荪	31
客運商務長 梁文龍	28
貨運商務長 邱浴沂	29

職稱	民用航空運輸業 年資
企安長 林啓忠	26
航務副總經理 李中寧	32
機務副總經理 連潔誠	30
機場運務協理 李明杰	29
地勤協理 王志禮	26
空服協理 董慧玲	28



「經營策略」

客運量穩健成長，2015-2019年均複合成長率6%



客運

- 桃園機場2019年客運量達到4,869萬人次
- 預測2040年桃機客運量將可達約8,200萬人次

資料來源：桃園機場

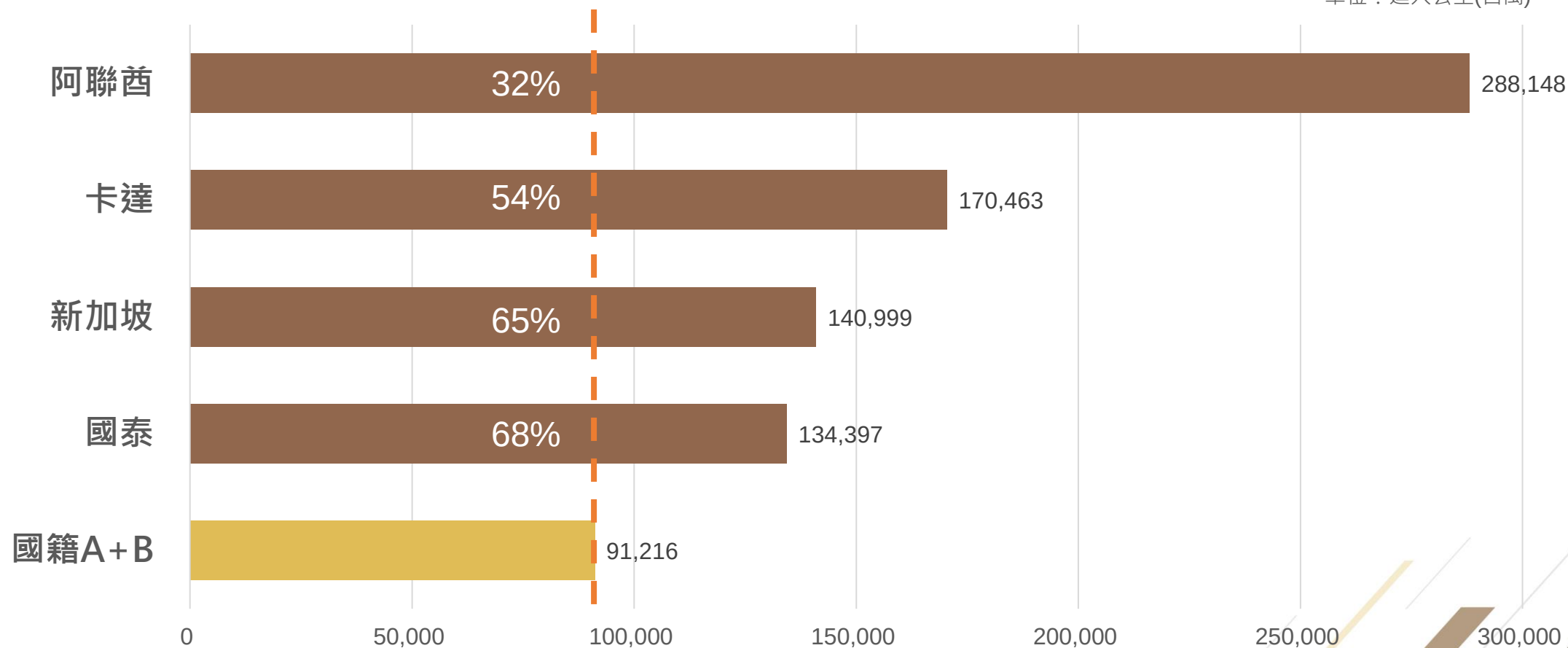
2019年 全球航空公司 客運量排名

排名	航空公司	客運量RPK (百萬)	供給量ASK (百萬)	載客數
1	美國航空集團	388,174	458,707	2.15億
⋮				
5	阿聯酋航空	288,148	367,153	5,620萬
⋮				
13	卡達航空	170,463	238,426	3,240萬
⋮				
18	新加坡航空集團	140,999	171,211	3,580萬
19	國泰航空集團	134,397	163,244	3,520萬
⋮				
⋮				
39	國籍航空A	48,683	59,673	1,280萬
⋮				
44	國籍航空B	42,533	52,671	1,560萬

資料來源：FlightGlobal World Airline Ranking 2019
 RPK：Revenue Passenger Kilometer
 ASK：Available Seat Kilometer

2019年客運量(RPK)比較

單位：延人公里(百萬)



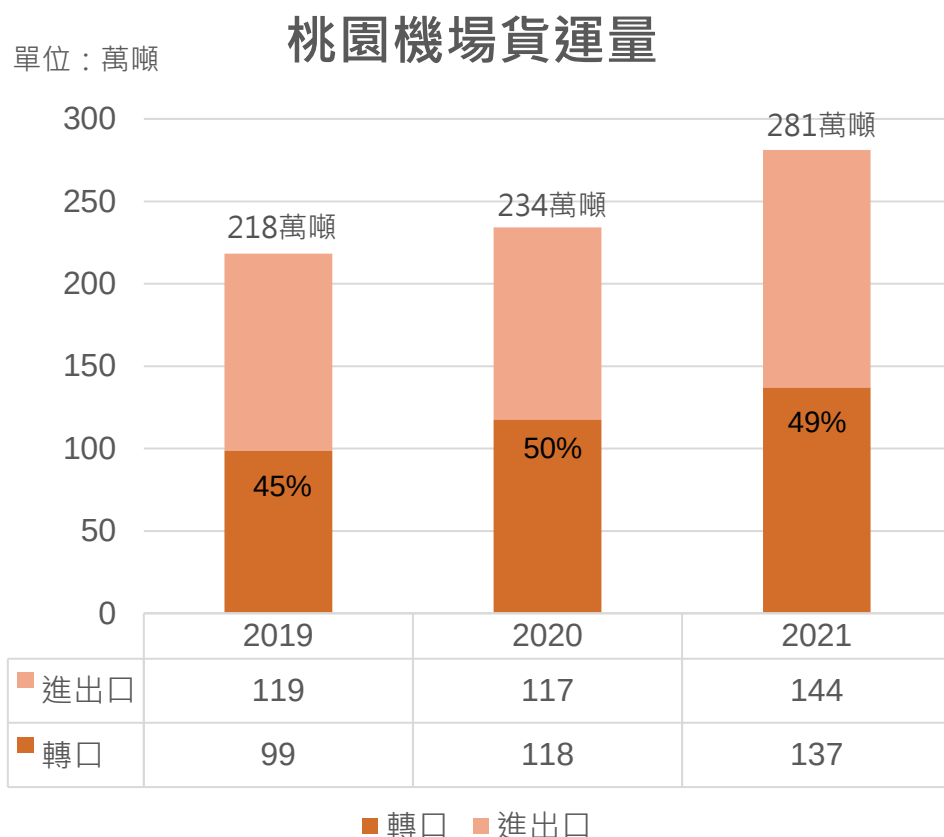
桃園機場未來發展中轉潛力無窮



單位: 人次	臺灣 桃園機場	杜拜機場	香港 赤鱗角機場	新加坡 樟宜機場
2019當國人口	2,360萬	989萬	752萬	585萬
2019旅運量	4,869萬	8,640萬	7,154萬	6,830萬
2019入境旅遊人次	1,186萬	1,673萬	2,375萬	1,910萬
轉機比率*	11%	57%	30%	27%

資料來源：行政院主計總處、桃園機場年報、觀光統計年報、各國機場、政府統計處、觀光局等資料
轉機比率：係2016年統計資料

近3年貨運年複合成長率達13.5%



貨運

- 2019年迄今，台商返台投資達1.7兆，推升半導體等高科技供應鏈需求大增，其中高附加價值貨物具潛在商機
- 2021年桃園機場貨運量281萬噸，年增率達20.1%，其中轉口貨量佔48.8%
- 預測2040年桃機貨運量將達約402萬噸

資料來源：桃園機場、IATA

2021年 全球機場 貨運量排名

排名	機場	貨運量 (公噸)
1	香港機場(HKG)	5,025,495
2	曼菲斯機場(MEM)	4,480,465
3	上海浦東機場(PVG)	3,982,616
4	安克拉治機場(ANC)	3,555,160
5	仁川機場(ICN)	3,329,292
6	路易斯維爾機場(SDF)	3,052,269
7	桃園機場(TPE)	2,812,065
8	洛杉磯機場(LAX)	2,691,830
9	東京成田機場(NRT)	2,644,074
10	杜哈機場(DOH)	2,620,095

資料來源：ACI preliminary world airport traffic rankings

聚焦策略目標市場

跨洲轉機市場

善用台灣優勢地理位置，發展北美與東南亞共10億人口的轉機航網

商務旅客市場

著眼台灣精品航空市場缺口，
鎖定高收益商務旅客，提供
頭等艙與各艙等質感服務

貨運市場

看好2040年桃園機場貨運量
402萬噸的發展潛力，除利用
客機腹艙載貨亦同時研擬引進
全貨機，**佈局貨運市場**以滿足
台灣強勁的出口需求

機隊

引進新世代高效節能

A321neo / A330neo / A350 機隊

經營策略

科技

建置高科技軟、硬體設備，
輔助營運並提升服務

飛航安全

引進多項軟硬體設備強化
飛安訓練與管理

專業人才培育

自訓機師，建立機務訓練能量，
並與大專院校合作



航網

發揮台灣地理優勢，建置區域
航網與跨洲旅運服務

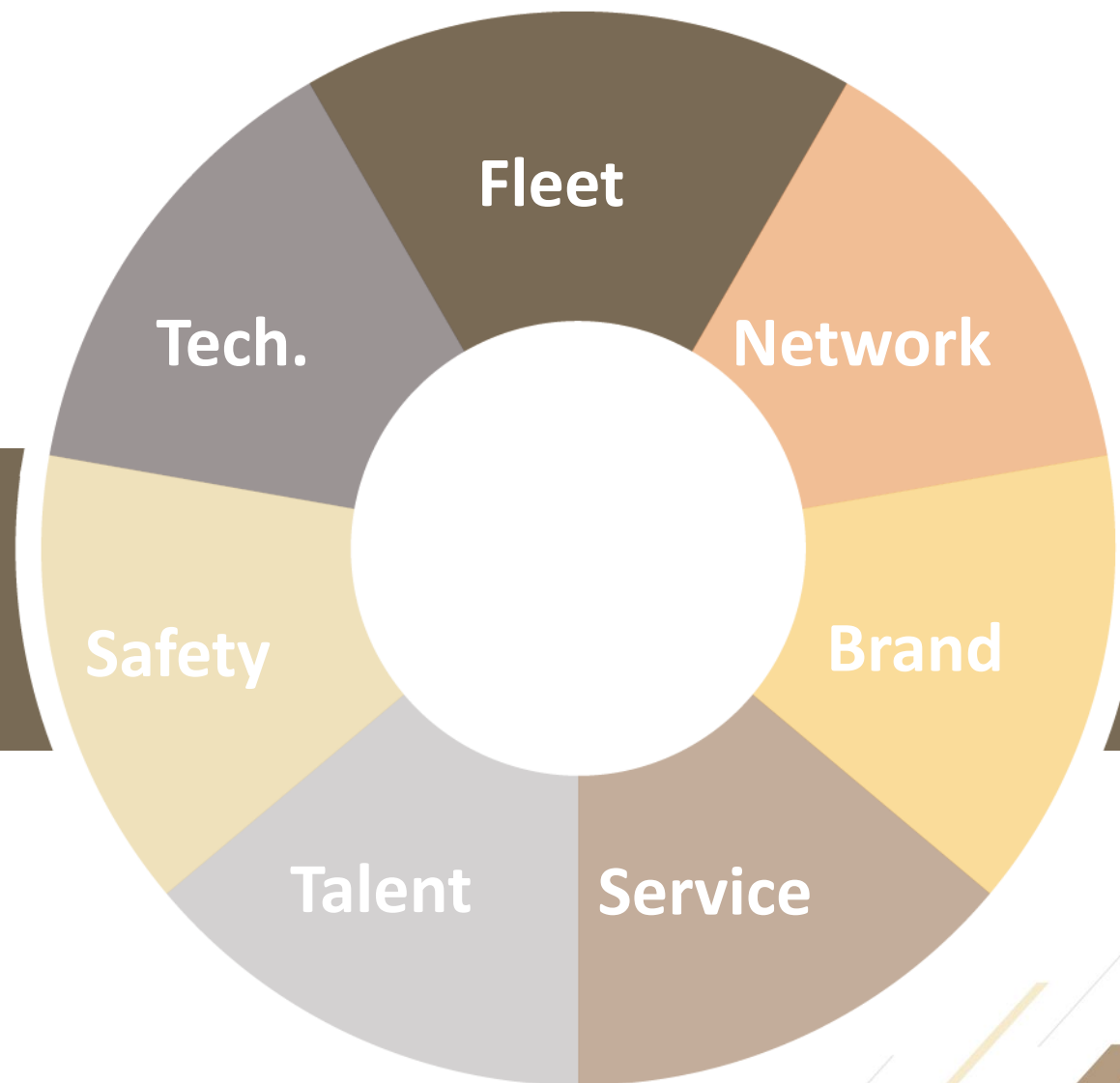
品牌

以「精品航空」之品牌定位
凸顯差異化，吸引目標客群

服務

以「五感體驗」致力提供創新、
精緻的服務

機隊 Fleet



新世代機隊引進時程

第一階段

機隊數將達**39**架

A321neo



13

A330neo



8

A350-900/1000



18

第二階段

依市場狀況持續擴張達**50**架以上



2022年機隊規劃

機型		2022年底
A321neo		13
A330neo		4
A350-900		2
合計		19

*續依市場狀況於2027年前再陸續引進20架，屆時機隊規模將達39架



新世代機隊優勢

1. 節省營運成本

- 燃油：單位耗油與前代機種相比減少20~25%
- 維修：機體採先進材料與設計，大幅降低維修成本
- 人力：機隊皆為Airbus機種，各機種組員轉訓短於兩週，有效降低組員轉訓時間及管理成本

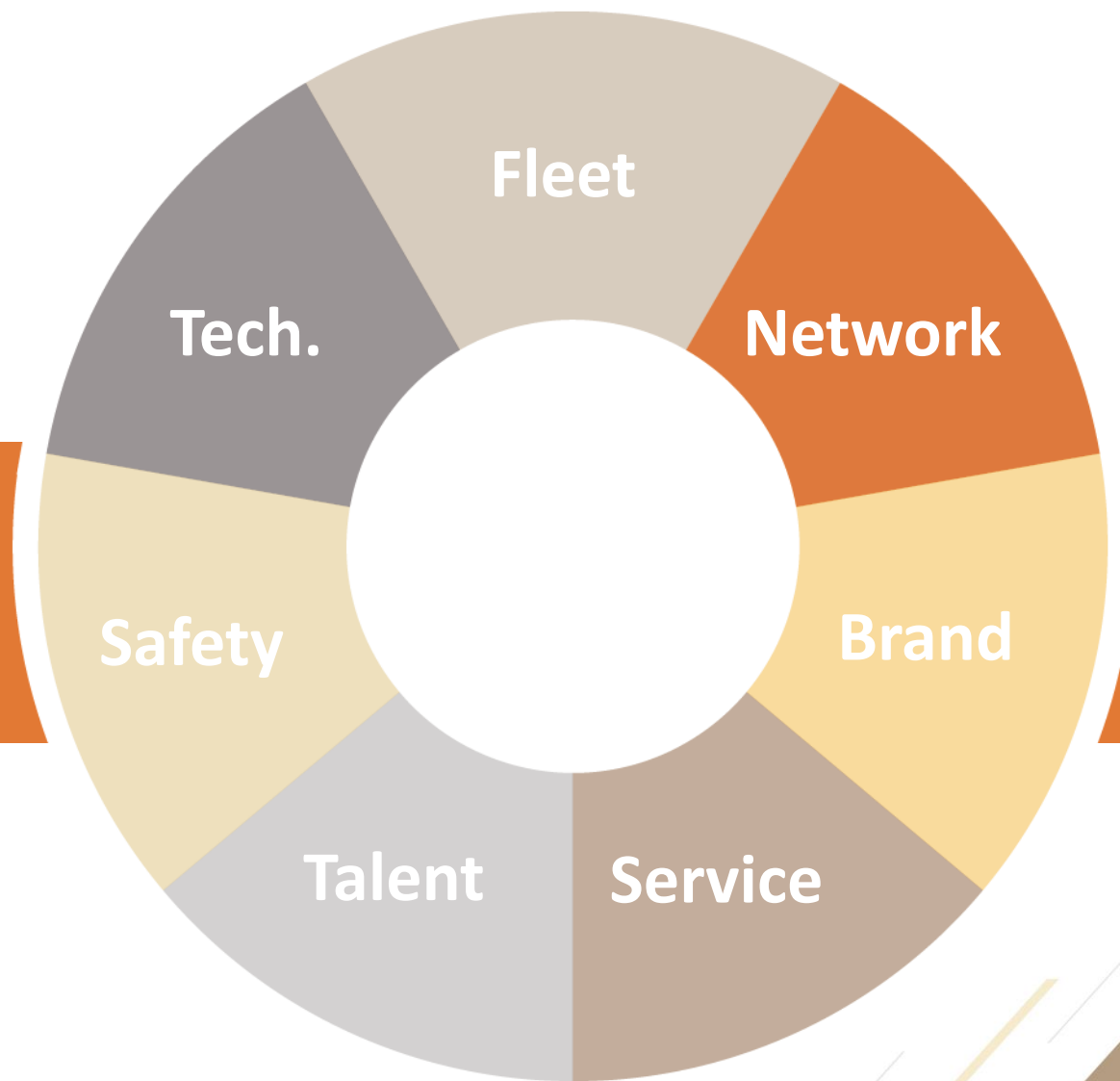
2. 降低碳排放量

與前代航機相比，可降低20%~25%的碳排放量

3. 提升搭乘舒適度

- 領先採用AirSpace技術，打造寬敞座位與先進客艙照明
- A350客艙壓力維持等同位於6,000呎的高度，提升艙內氧氣濃度

航網 Network





善用台灣地理位置優勢 打造軸輻式航網

台灣位處亞太樞紐地理位置，
5小時內可達亞太主要城市



善用台灣地理位置優勢 打造軸輻式航網

- 新世代機種Airbus 350-900/1000航程達8,000海哩。
- 以台北為中心航程內，可達歐美主要城市。

資料來源：Airbus



共 **13** 個航點 (規劃至28OCT)

未來航網規劃



品牌 Brand



明確定義品牌概念，瞄準目標客群

市場區隔 Segmentation

切入台灣精品航空之缺口，提供高品質的軟硬體服務

目標 Targeting

瞄準重視質感飛行體驗更甚價格的商務客與中高階層消費者

定位 Positioning

打造台灣自創的高端精品航空品牌



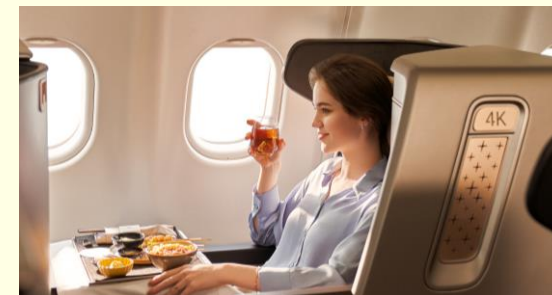
品牌策略執行



透過品牌包裝、軟硬體設計、商業合作等方式，傳遞一致化的精品航空形象

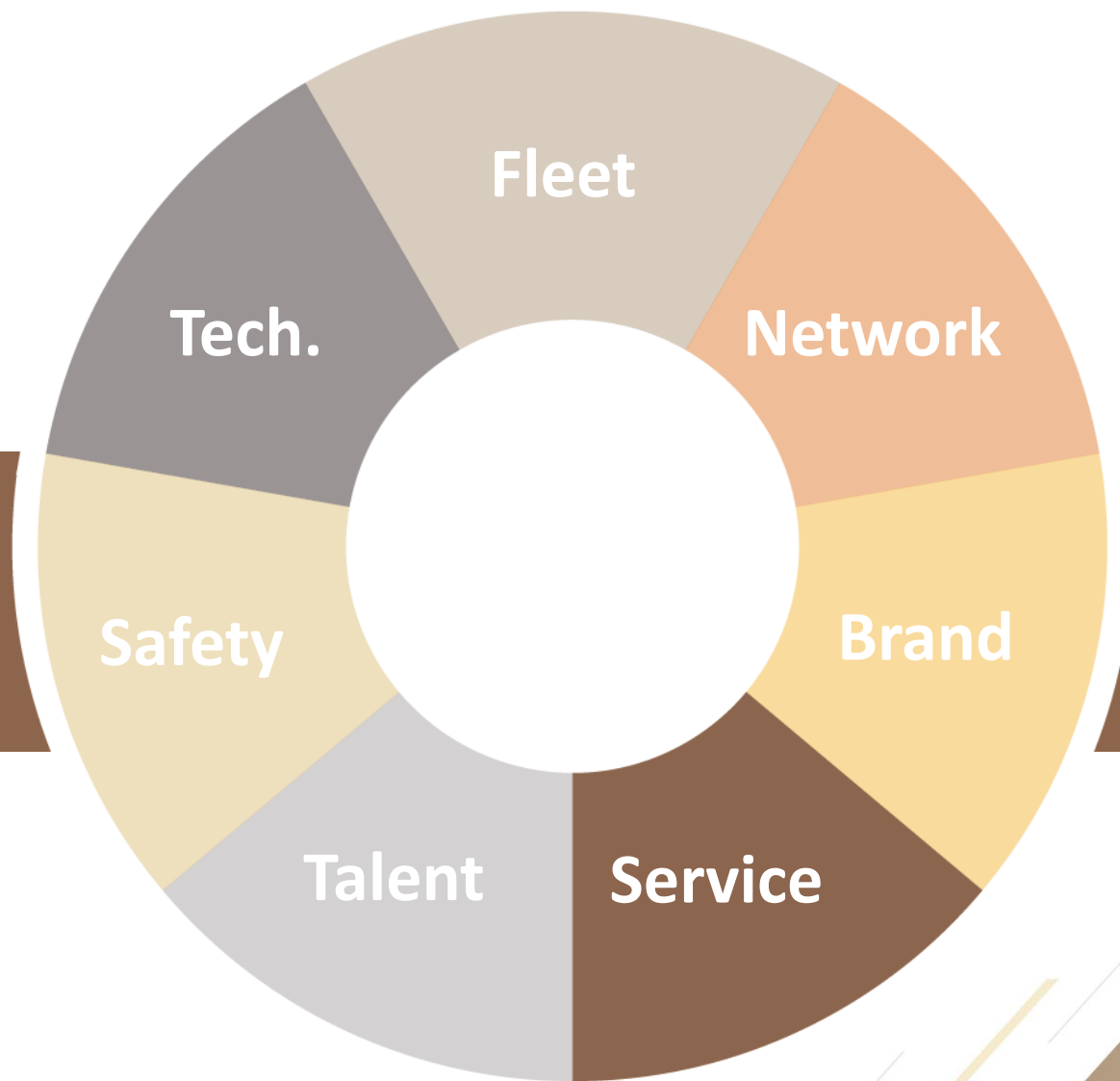


品牌策略目標



1. 吸引商務客與中高端旅客搭乘
2. 建立品牌忠誠度
3. 透過品牌溢價效應跳脫價格競爭

服務 Service





A321neo – 細膩的服務旅程



全平躺商務艙座椅



商務艙配備15.6吋
1080P高畫質顯示器



全艙等機上影音娛樂系統



全艙等免費Wi-Fi文字服務



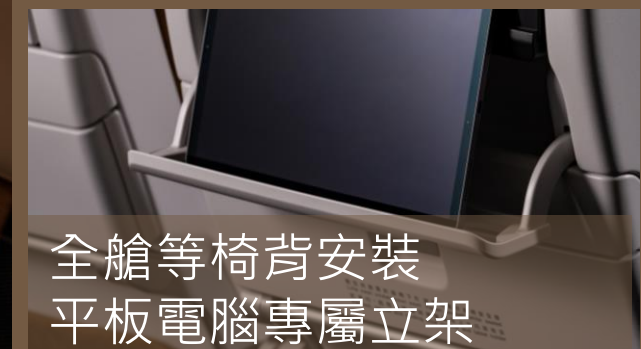
A330neo — 貼心舒適的搭乘體驗



商務艙獨立走道進出



全艙等藍芽無線傳輸



全艙等椅背安裝
平板電腦專屬立架



經濟艙頭枕可六向調整

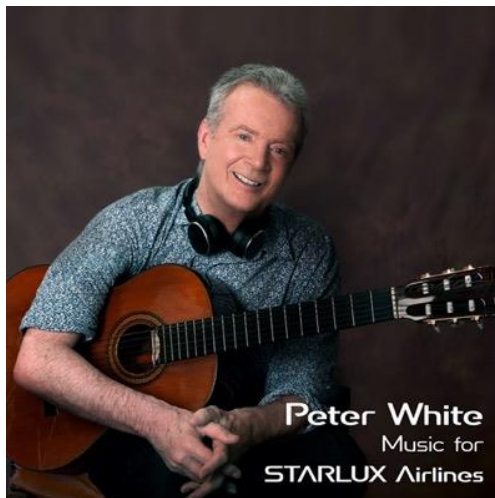
滿足五感的飛行體驗

聽覺

機上音樂由Jazz界大師Peter White 量身打造

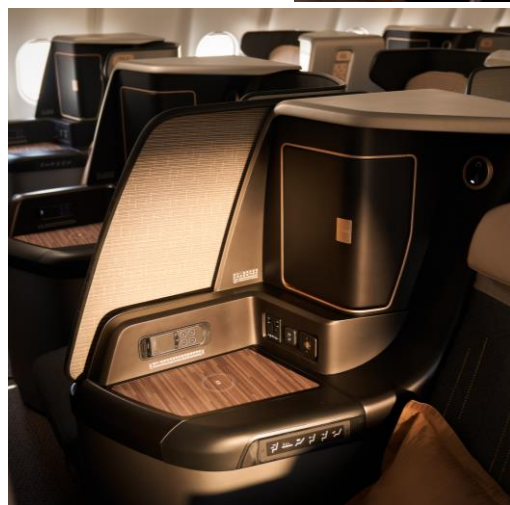
視覺

制服由台灣設計師
林尹培袞操刀



觸覺

座椅由BMW Designworks 設計



味覺

與多家知名品牌合作
「Longtail、胡同、蜷尾家」

嗅覺

機上香氛「Home in the Air」
由台灣茶香水品牌P.Seven專屬打造



專業人才 Talent

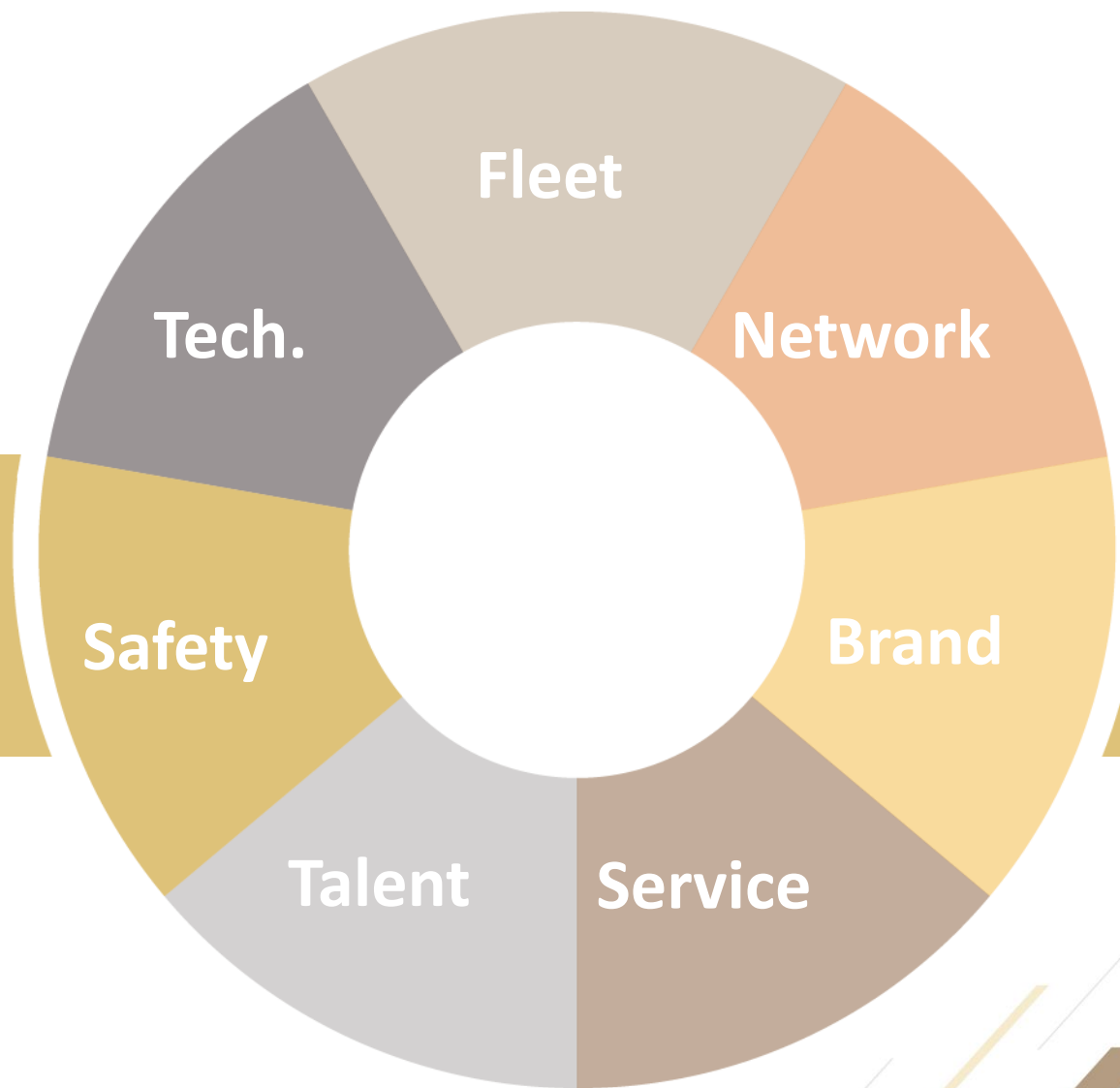


培育台灣航空專業技術人才

- 2022年2月通過「**航空維修訓練機構**」認證，建立機務維修訓練能量
- 2022年9月起第1批**自訓維修人員**開始受訓
- 持續**培訓機師**，目前已送3批共42名學員出國受訓
- 推動**產學合作**與實務訓練

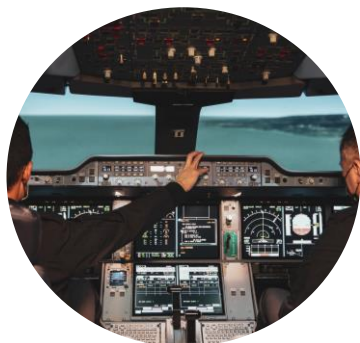


飛航安全 Safety



全方位安全投資 – 公司穩健發展的基石

各機型模擬機



客艙訓練設備



修護中心



防撞警示地勤車輛

全方位安全認證，成為旅客信賴的航空公司



1 **ISO 27001 & ISO 27701** 資訊安全 & 隱私資訊管理系統標準驗證

2 **WTTC stamp** 安全旅遊戳記

3 台灣智慧財產管理規範A級驗證

4 **ISO 9001 : 2015** SGS 管理系統驗證

5 **IATA Operational Safety Audit** IATA作業安全查核認證準備中

科技 Tech.



善用科技輔助營運及提升服務



電子飛行包 (EFB)

航機性能試算
無紙化

電子油單管理系統 (EFSS)

資料分析
降低成本
電子化



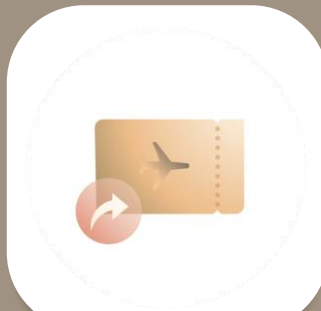
航機維護管理系統 (Ultramain)

整合修護計劃
優化航材管理



客戶關係管理 (Salesforce)

整合銷售管理
提升旅客體驗



電子飛行系統 (Lido)

分析最適航路
降低成本

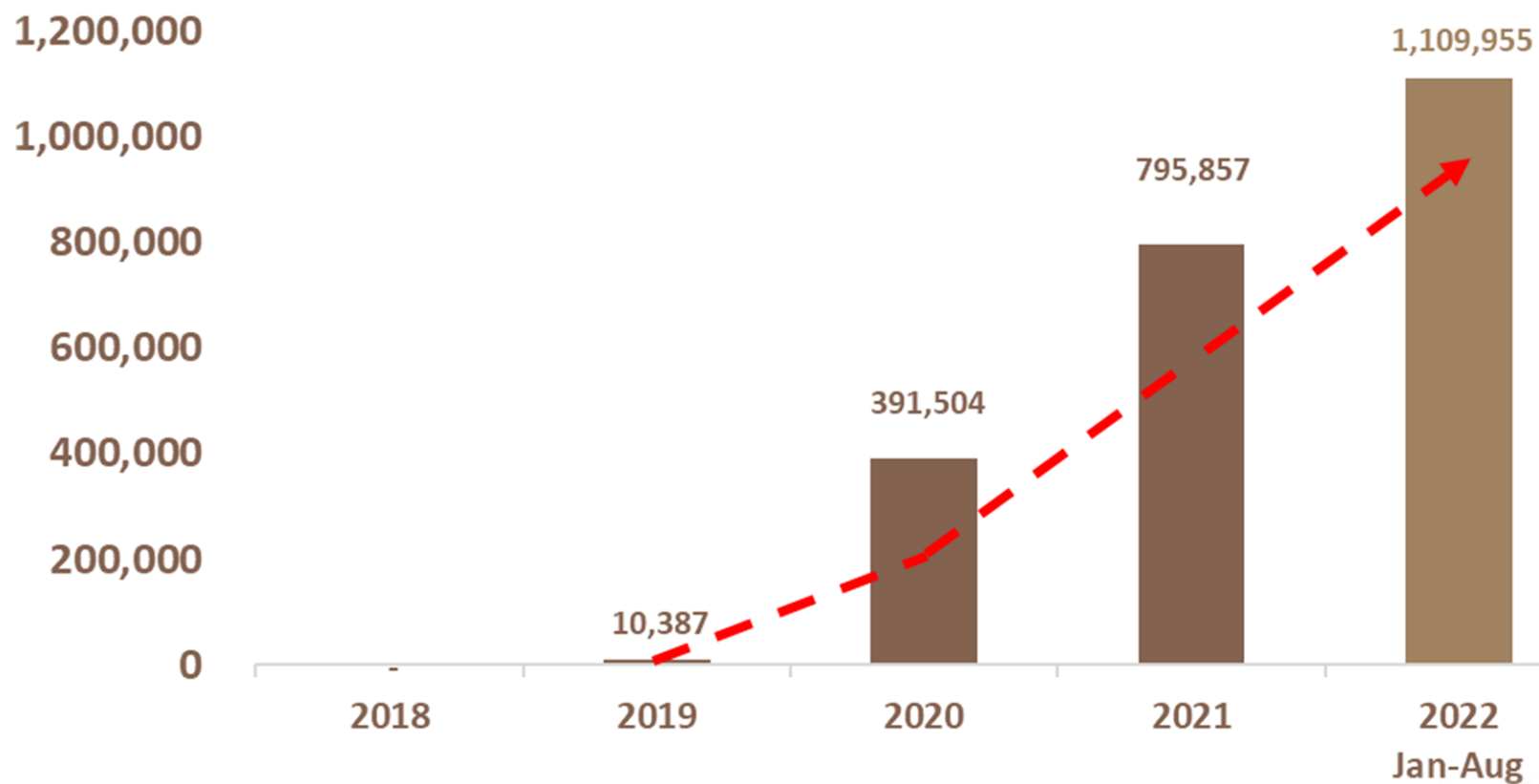




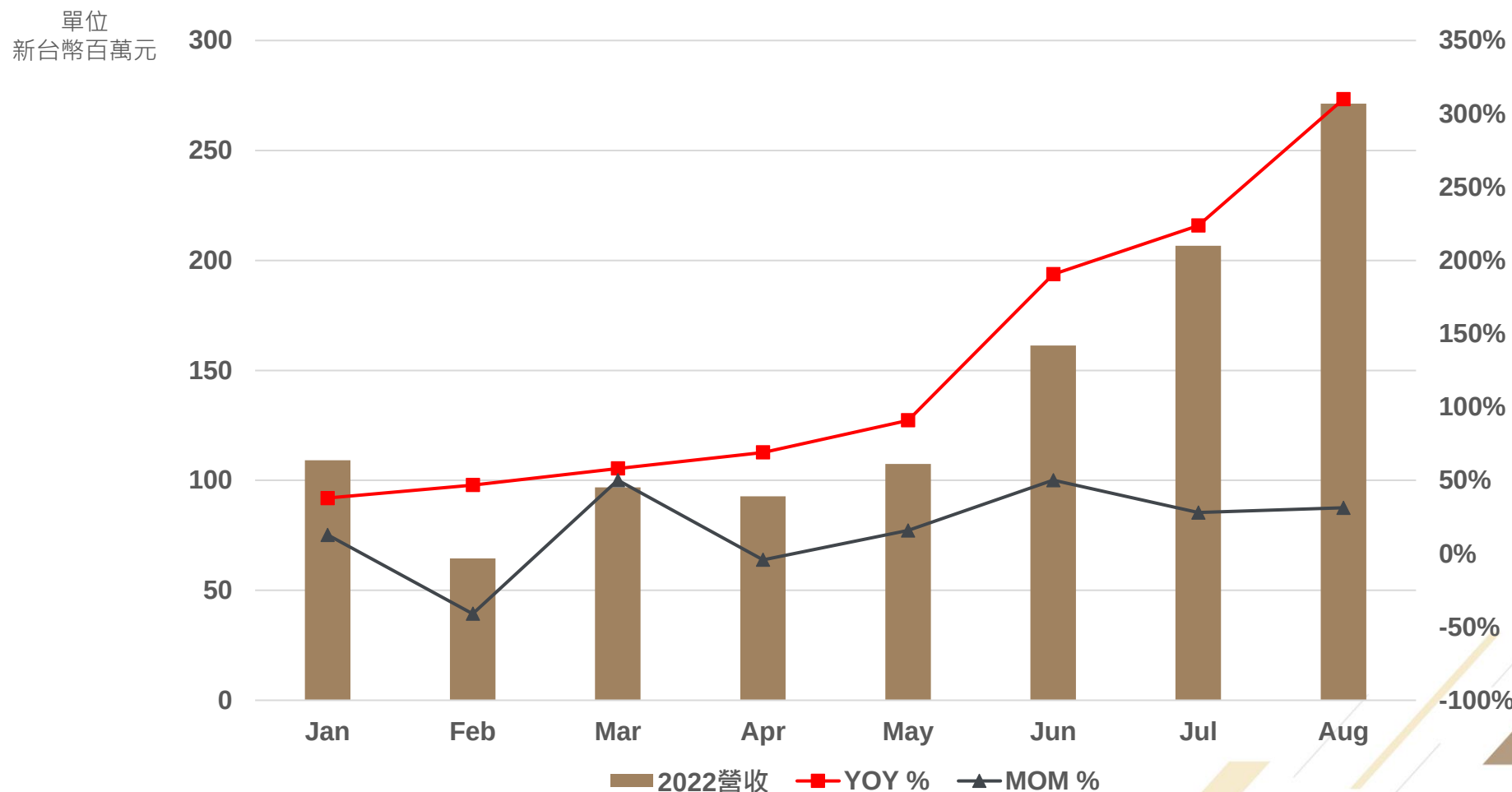
「營運績效」

營業收入

單位：新台幣千元



營運收入連續4個月年增率及月增率呈現正成長



2019年-2022年6月綜合損益表

單位：新臺幣千元

會計項目	2019	2020	2021	Jan-Jun 2022
營業收入	\$10,386	\$391,504	\$795,857	\$632,083
營業毛利(損)	(290,368)	(1,363,941)	(1,736,347)	(1,539,862)
營業淨利(損)	(1,145,953)	(2,593,238)	(3,186,634)	(2,394,083)
本期淨利(損)	(1,102,956)	(2,416,035)	(3,018,725)	(2,663,720)
其他綜合損益	-	-	-	(75,697)
本期綜合損益總額	\$(1,102,956)	\$(2,416,035)	\$(3,018,725)	\$(2,739,417)
基本每股盈餘(元)	\$(1.84)	\$(2.93)	\$(2.69)	\$(2.03)

2019年-2022年6月資產負債表

單位：新臺幣千元

會計項目	2019	2020	2021	Jan-Jun 2022
資產總額	\$12,260,455	\$18,148,283	\$24,386,848	\$36,236,112
流動資產	2,952,064	2,467,527	2,282,560	3,412,127
非流動資產	9,308,391	15,680,756	22,104,288	32,823,985
負債總額	\$7,677,930	\$13,675,435	\$19,953,953	\$30,542,634
流動負債	2,081,094	3,438,300	4,841,825	6,642,797
非流動負債	5,596,836	10,237,135	15,112,128	23,899,837
權益總額	\$4,582,525	\$4,472,848	\$4,432,895	\$5,693,478
負債及權益總額	\$12,260,455	\$18,148,283	\$24,386,848	\$36,236,112



「營運展望」



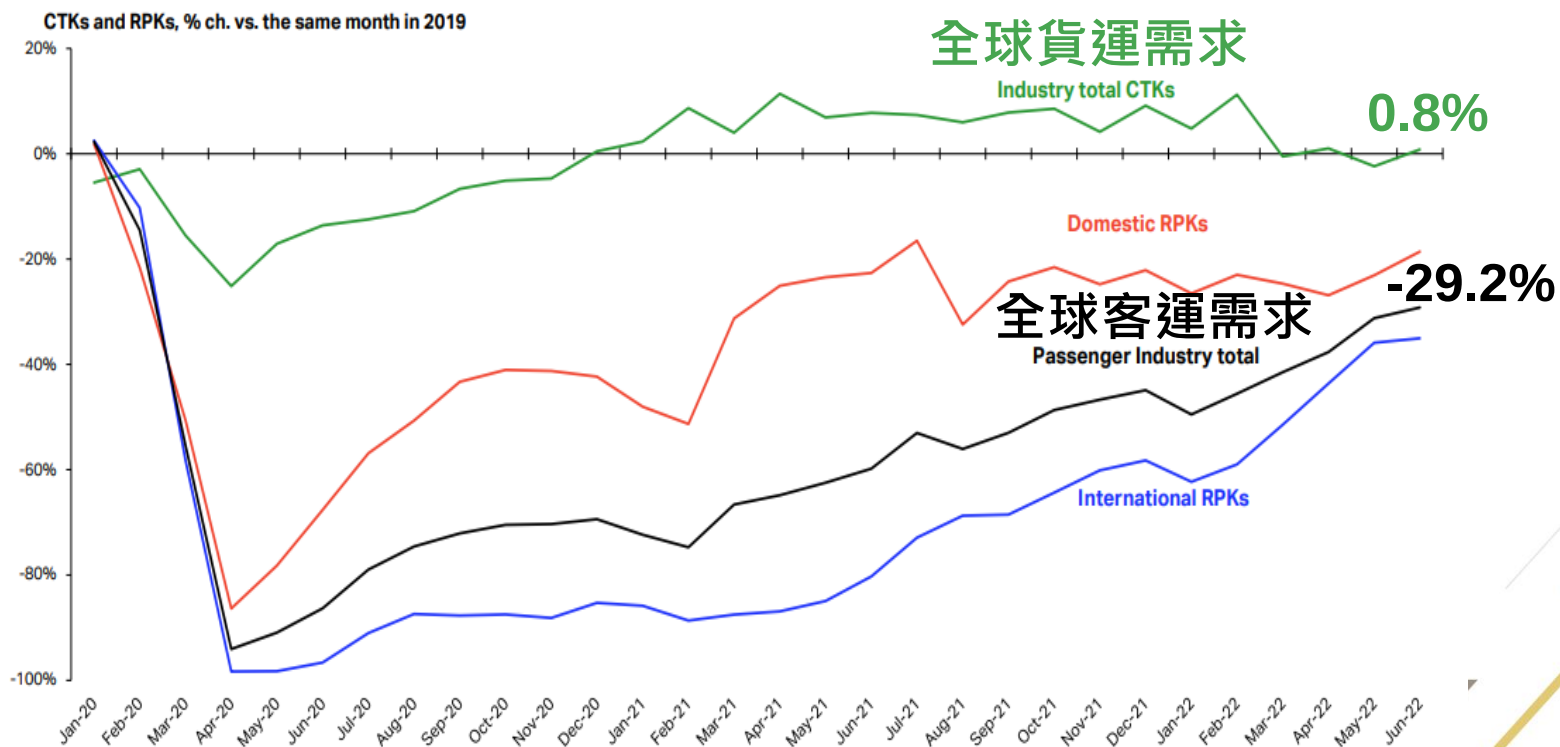
全球客、貨運市場概況

客運：

受惠各國放寬旅遊限制，全球客運市場持續復甦，截至今年 6 月為止，需求已恢復至疫情前約 70% 之水準。

貨運：

全球貨運需求仍維持高於疫情前之水準，惟通貨膨脹與高利率預期會對後續復甦帶來挑戰。



資料來源：IATA Economics

隨台灣逐步開放，桃機旅客量呈現反彈復甦趨勢

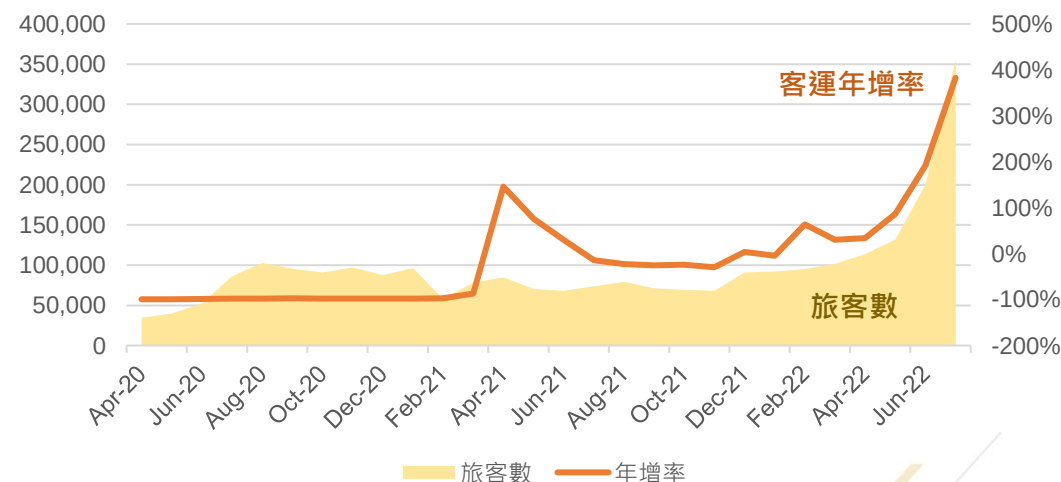
展望

1. 台灣邊境解封、開放觀光旅遊
2. 報復性旅遊蓄勢待發

挑戰

通貨膨脹與升息影響旅遊消費意願

桃機旅客量與年增率



資料來源：桃園機場(含出、入、過境旅客；截至2022年7月)

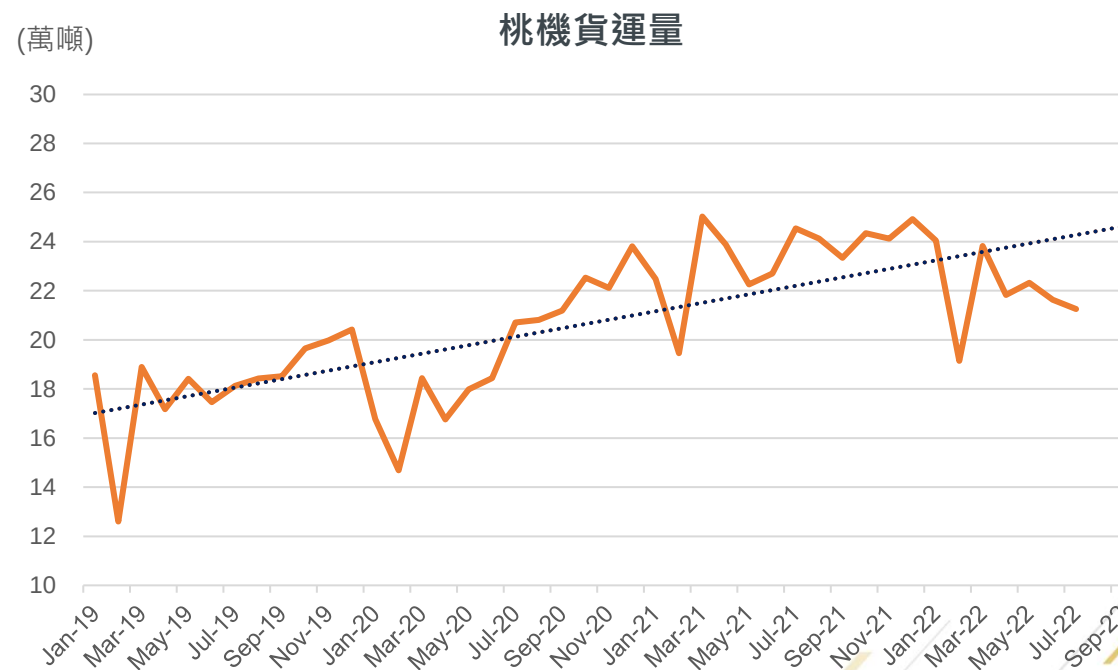
桃機貨運量及運價維持高於疫情前水準

展望

1. 與疫情共存，供應鏈趨於穩定
2. 貨運艙位供給尚未恢復疫情前水平，對空運之需求支撐運價

挑戰

俄烏戰爭、通貨膨脹、升息影響全球經濟與貿易復甦



資料來源：桃園機場(截至2022年7月)

預備迎向後疫情時代



機隊



+



人力



+



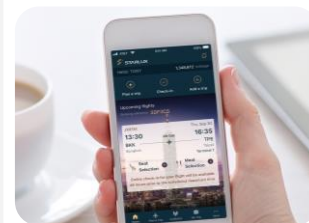
機具



+



銷售



準備就緒

航班能量
每月可達
600班



與您攜手同行的產業新星



星宇航空

1 創辦人的高度、願景、魄力

2 制定業界規格的專業團隊

3 明確的經營策略

4 高效能的新世代機隊

5 高度的創新能力

